



Le Groupe ALPHA est leader des cabinets d'analyse financière et de conseil spécialisés dans l'assistance régulière aux comités d'entreprise. Son réseau national et européen et son organisation sectorielle lui confèrent de hautes capacités d'analyse, de conseil et d'intervention. Lesquelles sont alimentées par un travail de documentation, de formation interne, par la mobilisation de groupes de travail et la rédaction d'études.

« Nous avons décidé de nous engager comme partenaires à ce Forum parce que nous croyons à la confrontation des points de vue pour affronter et relever les défis de la mondialisation. Ce lieu deviendra, je l'espère, un rendez vous régulier pour des acteurs aux positions différentes qui auront appris à se connaître et à débattre.

Depuis 20 ans, le groupe Alpha assiste les partenaires sociaux dans l'entreprise. Nous travaillons aujourd'hui pour des comités d'entreprise, des comités d'hygiène et sécurité, des organisations syndicales, des directions d'entreprise, des collectivités territoriales, des administrateurs judiciaires, des organismes publics... Nous sommes donc déjà pleinement impliqués dans cette dynamique multi-acteurs.

Les entreprises se sont mondialisées depuis des décennies et le mouvement de fusions transfrontalières s'accélère. Face à cette évolution, les relations entre les partenaires sociaux sont restées très marquées par les cultures et les structures nationales. Les acteurs territoriaux sont parfois désarmés par des mouvements qu'ils pensent ne pas pouvoir maîtriser. Tisser des liens forts entre les régions constitue donc pour nous un enjeu essentiel d'adaptation. Saluons à ce titre la démarche pionnière des « 4 moteurs », partenariat dont la région qui nous accueille fait partie.

Parmi les 100 plus grandes économies du monde, 48 sont des pays... et 52 sont des multinationales. Une telle puissance ne peut que s'accompagner d'une responsabilité à la fois sociale et sociétale. Aujourd'hui, le commerce international est majoritairement le fait des entreprises. La « responsabilité », au-delà du discours de communication, doit donner lieu à un véritable engagement des entreprises, non seulement négocié et contractualisé, comme le montrent les premiers « Accords cadre internationaux (ACI) », mais également susceptible d'être suivi et vérifié par toutes les parties prenantes.

Nous avons lancé une réflexion que nous souhaitons partager avec nos partenaires et nos clients pour promouvoir et développer des pratiques socialement responsables dans la gestion de l'emploi.

Nous avons identifié deux conditions clés : l'anticipation des mutations et la constitution d'un espace effectif de discussion et de négociation entre les partenaires sociaux pour un traitement socialement responsable des restructurations, gage, nous semble-t-il, d'évolution des mentalités et des cultures d'entreprises vers la recherche d'une efficacité... durable.

Cet espace va de l'examen de pistes alternatives à la mise en œuvre et au suivi des dispositifs d'accompagnement des salariés. Il doit inclure les acteurs territoriaux en tant que parties prenantes. Nous espérons modestement mettre notre expérience à la disposition de tous les acteurs concernés ».

**Pierre Ferracci,
Président du Groupe ALPHA**